

再生数で終わらせない！売上につながる

# ショート動画活用術

～"なんとなく発信"を卒業するブランド構築戦略～

ショート動画やSNS投稿を、売上や集客につながる情報発信へ。本講座では、ショート動画の制作方法や活用ツール、効果的な投稿戦略を学びます。商品・サービスの魅力を伝えるコツや、見込み客との接点づくりのポイントを、初心者にもわかりやすく解説。

「何を投稿すればいいかわからない」「再生数が成果につながらない」といった悩みの解決に役立つ実践講座です。

〈講師プロフィール〉

いさか よういち

井坂 陽一 氏

・SISel(シセイ) 合同会社 代表  
・(一社) 寺子屋経営塾 代表理事



ベーシストとしてロサンゼルスに留学後、RECやセッション、BAND活動、専門学校講師などを経験。プロミュージシャンとして活動していたが、音楽を辞め、2014年にSISel(シセイ)合同会社を設立。企業PR動画や採用動画、ドキュメンタリー映像など、映像製作事業を手掛ける。2021年にはお寺で経営の勉強会を行う(一社)寺子屋経営塾を設立。代表理事として経営者コミュニティの主催・運営も行っている。

2026年

8月27日(木)

14:00~16:00

◆会場: 渋川商工会議所 3階 大会議室

(渋川市渋川2371-68)

◆受講料: 無料

◆対象: 中小・小規模事業者(会員・非会員 問わず)

◆定員: 20名(先着順)

◆主催: 渋川商工会議所 中小企業相談所

〈申込方法〉

FAXまたは、当所ホームページ

申込フォームよりお申込みください。→



## ▼こんな人におすすめ

- ショート動画を始めたいが、何から手をつければいいかわからない
- SNS発信をしているが、売上や来店につながっていない
- 自分のお店やサービスの魅力をうまく発信できない
- 無理なく続けられる集客方法を探している

## ▼ねらい

- 売上、集客につながるショート動画の発信設計が身につく
- 事業やお店の魅力を短時間で伝える投稿の型がわかる

## ▼講座内容

- ショート動画の基本と「成果につながる考え方」
- スマホでもできる、伝わる動画の作り方と簡単な編集のポイント
- Instagram・TikTokで見られる発信に変える投稿設計のコツ
- 単発投稿で終わらせない「ブランドとして伝わる発信の組み立て方」

8/27(木)開催『ショート動画活用術』受講申込書

FAX:0279-25-1313 TEL:0279-25-1311

事業所名		T E L	
所在地		E - m a i l	
受講者名	(複数ご参加可能)		