

# 中小・小規模事業者の デジタル化による広報戦略

## ～SNSによる広報並びに販路開拓～



デジタル技術はめまぐるしく進化しており、企業の経営環境は大きく変化しています。コロナ禍を追い風としたデジタル化の進展により、中小企業や小規模事業者であってもSNSを活用して情報発信することで、認知度向上を図り、集客・売上アップを目指す時代となりました。しかし、どのSNSを使ったらいいのか、どんな内容の発信をすればいいのか、反応が少なく続かないといったお悩みを抱える方は多いのではないのでしょうか。

本セミナーでは、このような状況を打開するために、従来の経営手法にとらわれず、デジタル技術活用による販路開拓・経営力強化と業務効率化に向けたITツールの基礎知識とビジネス活用・低コストで行う販路開拓についてわかりやすく解説いたします。是非、ご参加下さい。

### 講師ご紹介

ふじわら たかゆき  
藤原 敬行氏

ナレッジフォース・パートナーズ合同会社代表社員

コンピュータ大手企業のハードディスク部門にて生産技術・機械設計エンジニア、ソフトウェア商社およびシステム開発会社にて技術営業・経営企画等を経て2011年に独立。企業のリーダー人材育成・マネジメント教育、新規事業・新商品開発・業務効率化等の支援、およびAI・データサイエンスなどのデジタル技術やSDGs活用による企業の競争力強化を主要テーマとした経営変革コンサルティングを行う。2022年より東日本国際大学の経済経営学部AI・情報コースの講座で客員教授として教鞭を執る。

**開催日時** 2023年9月20日(水)  
14:00～16:00

**会場** 渋川商工会議所 3階大会議室 **対象者** 地域の中小・小規模事業者  
(渋川市渋川2371-68) (会員・非会員問わず)

**受講料** 無料 **定員** 30名(先着順) **主催** 渋川商工会議所 中小企業相談所  
TEL:0279-25-1311

### 【講座内容】

- ・ SNSを使った広報活動のコツとは？
- ・ 中小企業こそ認知度向上に  
使ってほしいSNS
- ・ 広報におすすめのSNSと  
運用のポイント
- ・ SNSデジタル広報による  
集客・売上アップ成功事例
- ・ プレスリリースを上手に使う  
会社の注目度アップ 等

渋川商工会議所 行 FAX:0279-25-1313

令和5年 月 日

9/20(水)開催 広報戦略セミナー 申込書

事業所名			
所在地			TEL
			FAX
参加者名	参加者名		

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナーの運営及び、当所からの各種連絡、情報提供以外の目的には使用致しません。